



22 - 24 de Octubre de 2015

Ciudad de México / México



NOMBRE:	Foro Iberoamericano de Turismo Sostenible “Emprendimiento e Innovación en el Turismo Sostenible de Latinoamérica”
PAÍS:	México
CIUDAD:	DF
LUGAR:	Instituto Universitario de Investigación Ortega y Gasset México
FECHA:	22 - 24 de Octubre del 2015
PÚBLICO OBJETIVO:	Emprendedores, organizaciones, entidades pública – privadas, empresarios, estudiantes, periodista, bloggers, representantes de comunidades locales, profesionales de turismo
ASISTENTES:	150 - 200
VALOR:	consultar valores previa inscripción, descuentos grupales, valor estudiantes entre otros



ORGANIZA



AUSPICIA / CO - ORGANIZA



INSTITUTO
UNIVERSITARIO
DE
INVESTIGACIÓN
ORTEGA Y
GASSET

MÉXICO

PARTNER



MEDIA PARTNER



contacto@fitslatam.org





OBJETIVOS

El año 2013, se realizó la primera versión del FORO IBEROAMERICANO DE TURISMO SOSTENIBLE, en la ciudad de Santiago de Chile, en donde participaron 183 personas durante 4 días en torno de interacciones de charlas, dinámicas, networking y trabajo en equipos. FITS 2014 se centró en la transmisión de conocimientos y habilidades de emprendimiento e innovación social con enfoque sostenible a la industria del turismo.

1. Crear un espacio de reunión e intercambio de conocimiento sobre el turismo sostenible en Latinoamérica para todos los actores relevantes del sector turístico.
2. Incentivar y transmitir conocimientos y habilidades de emprendimiento e innovación social en la industria del turismo sostenible y responsable
3. Presentar los casos y experiencias turísticas más representativas en Latinoamérica a nivel de turismo comunitario, sostenible y responsable.
4. Promover la promoción y comercialización sostenible de las pymes de turismo comunitarias que participan en la Feria del FITS.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Educar y concientizar de manera amplia sobre lo que es la sostenibilidad, implicancias, beneficios; transmitir experiencias, programas y trabajo de éxito de otros países; abordar temáticas sobre emprendimiento, medio ambiente, biodiversidad, patrimonio, desarrollo de la comunidad y gastronomía sostenible.
2. Generar una gran red de contactos a nivel Iberoamericano con el fin de generar trabajos posteriores con un gran impacto en las comunidades o regiones de destino
3. Generar networking entre las empresas asistentes al workshop y asistentes al FITS, además de contar una amplia cobertura de medios de comunicación.
4. Difundir culturas vivas de otros países, así como sus experiencias en Turismo Sostenible, con el fin de generar alianzas de desarrollo estratégicas y de cooperación



COMITÉ ORGANIZADOR

FITS es liderado por [ECO SOSTENIBLE](#) enfocada a promover y desarrollar la sostenibilidad en las áreas de Turismo, Gastronomía, Emprendimiento e Innovación, realizando el trabajo a través de talleres, charlas, seminarios, congresos, asesorías y consultorías.

[ECO SOSTENIBLE](#), es responsable de la planificación y organización del 1 y 2 Congreso de Turismo Sostenible (Chile) realizados en 2012 y 2013, además de liderar la primera versión de FITS Chile.

[AGROTRAVEL TURISMO RESPONSABLE \(España\)](#), es una Agencia de Viajes – consultorías – Entidad Formadora especializada en sostenibilidad. Tienen como misión hacer del turismo una actividad sostenible, proporcionando auténticas experiencias tanto al visitante como al visitado.

[TOTONAL, viajes que iluminan](#), es una empresa local con una profunda y dilatada experiencia en Turismo Responsable y Sostenible. Acercan la tierra mexicana a los viajeros que quieran conocerla de una manera más auténtica.

[EVENTO CON SENTIDO](#), planifica e implementa estrategias de manera particular personalizada, elaborando proyecto a medida y según las necesidades del cliente. Aporta creatividad y valor añadido en cada uno de los eventos bajo una filosofía sostenible de trabajo a lo largo de todo el proceso: PREVENIR – MITIGAR – COMPENSAR.



POLITICAS DE SOSTENIBILIDAD

Para la organización, planeación y puesta en marcha del FITS se aplicarán una serie de criterios y/o consejos basados en [GREEN MEETINGS INDUSTRY COUNCIL \(GMIC\)](#) con el fin de entregar a los asistentes un evento sostenible desde todos los puntos.

Las políticas de sostenibilidad que se usarán en el FITS son:

1. **FORMALIZAR Y COMUNICAR:** Formalizaremos y comunicaremos el compromiso que tenemos con la sostenibilidad. Estableceremos una política de Sostenibilidad para el congreso que será difundida a todas las partes.
2. **USO DE TECNOLOGÍAS:** Usaremos la tecnología para difundir la información con el fin de reducir al máximo el uso del papel. Contamos con un sitio web con toda la información.
3. **APLICACIÓN DE 3R's:** Aplicaremos las 3R's durante el congreso con todos los materiales y basura que se produzcan durante el evento.
4. **CONTRATAR PERSONAL LOCAL:** Se priorizará la contratación local y se contará con alumnos de universidades locales como apoyo de logística.
5. **GASTRONOMÍA SOSTENIBLE:** La gastronomía será proporcionada por proveedores locales que están certificados a través de programas de sustentabilidad.
6. **DIFUSIÓN CULTURA LOCAL:** Se difundirá la cultura local a través de muestras artísticas como artesanía, gastronomía y cultura.
7. **AHORRO DE ENERGÍA:** Se escogerá un lugar con iluminación natural para reducir el consumo energético.
8. **COMUNICACIÓN DE RESULTADOS:** Se comunicarán los resultados a través de informe a los asistentes y medios de comunicación de las medidas adoptadas y usadas en el congreso con el fin de incentivar a otros empresarios del rubro.



ACCIONES DE BUENAS PRÁCTICAS

- Planificación a largo plazo en base de la oferta y demanda y las principales necesidades del destino
- Analizar aspectos internos de la organización como: económicos, financieros, operacionales, estructura organizacional, recursos humanos, estructura de marketing, recursos tecnológicos y de innovación.
- Ser creativos y coherentes con la imagen de marca que se proyecta.
- Involucrar e invitar a la comunidad local a ser partícipe del evento
- Invitar al sector público y privado a participar activamente del evento.
- Priorizar contratación de mano de obra local.
- Trabajar en conjunto con proveedores locales para mejorar prácticas en materia sostenible.
- Comprar alimentos locales.
- Difundir entre los asistentes los atractivos locales con el fin de aumentar estadía entre asistentes.
- Contar con instrumentos de evaluación de satisfacción entre los asistentes.
- Contar con un sistema de gestión de reclamos, consultas y sugerencias.
- Poner esfuerzo en hacer de la estadía una experiencia motivante y placentera.
- Transmitir información múltiple en otros idiomas en caso de requerirlo
- Ofrecer condiciones de seguridad
- Facilitar transporte fluido y seguro a los asistentes en caso de que lo soliciten.
- Ofrecer servicio de información permanente de carácter personalizado
- Crear políticas de sostenibilidad y difundirla entre los asistentes e interesados.
- Trabajar e integrar a todos los alojamientos existentes en la ciudad.
- Priorizar productos de origen reciclado.
- Incorporar actos culturales a través de la artesanía, música, gastronomía y entre otros.
- Organizar espacios para la venta de excursiones locales.
- Decorar el espacio del congreso con elementos locales.
- Realizar muestras culturales durante los espacios de descansos.
- Eliminar botellas plásticas de agua.



PROGRAMA DÍA 1 /JUEVES 22 DE OCTUBRE

HORARIO	PROGRAMACIÓN
08:30 – 09:30	Acreditación y Entrega de Materiales
10:00 – 10:30	Inauguración FITS / Discursos Oficiales
10:30 – 11:15	Ponencia: “Importancia del Desarrollo del Turismo Sostenible” (Glenn Jampol)
11:15 – 12:00	Ponencia: “Emprendimiento e Innovación en el Turismo Sostenible” (Manuel Miroglio)
12:00 – 13:00	Plenario y debate ponentes – público asistente
13:00 – 14:30	Almuerzo Libre
15:00 – 15:30	Ponencia: “Importancia de Emprender”
15:30 – 16:00	Ponencia: “Impactos del Emprendimiento en el Turismo Sostenible” (Marta Lorenzini)
16:00 – 16:20	Plenario y debate ponentes – público asistente
16:20 – 16:50	Coffee Break
17:00 – 18:30	TALLER DE HABILIDADES DE EMPRENDIMIENTO
19:00 – 20:30	Coctel Inauguración



PROGRAMA DÍA 2 /VIERNES 23 DE OCTUBRE

HORARIO	PROGRAMACIÓN
Mesa: “Medio Ambiente y Biodiversidad”	
09:00 – 09:40	Ponencia: “Turismo y Cambio Climático”
09:40 – 10:20	Ponencia: “Turismo e Importancia de la conservación de la Biodiversidad” (Erika Harms)
10:20 – 11:00	Ponencia: “Rol de Entidades de Turismo en la Conservación de la Biodiversidad” (Fabián Román)
11:00 – 11:30	Plenario y debate ponentes – público asistente
11:30 – 12:00	Coffee Break
Mesa: “Turismo y Patrimonio”	
12:00 – 12:30	Ponencia: “El rol del turismo en la conservación, salvaguarda y valorización del patrimonio cultural en A.L: pasos para la implementación de una alianza estratégica” (Jordi Treserras)
12:30 – 13:00	Ponencia: “Uso Sostenible del Patrimonio en el Turismo”
13:00 – 13:30	Plenario y Debate ponentes – público asistente
13:30 – 15:00	Almuerzo Libre
Mesa: “Turismo y Desarrollo de la Comunidad”	
15:00 – 15:30	Ponencia: “Turismo como herramienta de integración y mejoramiento de calidad de comunidades” (Allan Rhodes)
15:30 – 16:00	Ponencia: “Importancia del turismo como sector clave en el desarrollo” (Vicente Ferreyra)
16:00 – 16:30	Plenario y Debate ponente – público Asistente
16:30 – 17:00	Coffee Break
Mesa “Oferta Sostenible”	
17:00 – 17:30	Ponencia: “Importancia de Cadena de Valor en el Producto Turístico” (Marisol Herrera)
17:30 – 18:00	Ponencia: “Planeación de Destinos y Productos Sostenibles y Responsable” (Susana Conde)
18:00 – 18:30	Plenario y Debates ponentes – público asistente
18:40 – 19:00	Cierre Jornada



PROGRAMA DÍA 3 /SABADO 24 DE OCTUBRE

HORARIO	PROGRAMACIÓN
Presentación de Casos	
09:00 – 09:20	Caso: “Turismo y Biodiversidad”
09:20 – 10:00	Caso: “Turismo y Patrimonio
10:00 – 10:20	Caso: “Turismo y Comunidad”
10:20 – 11:00	Coffee Break
11:00 – 11:20	Caso: “Turismo y Oferta Sostenible”
11:20 – 11:40	Caso: “Turismo y Gastronomía Sostenible”
11:40 – 12:00	Preguntas
12:00 – 14:00	Almuerzo Libre
Mesa: “Gastronomía Sostenible”	
14:00 – 14:30	Ponencia: “Importancia y Repercusiones de la Gastronomía Sostenible” (Antonio Montecinos)
14:30 – 15:00	Ponencia: “Rescatando la gastronomía patrimonial de A.L.”
15:00 – 15:30	Plenario y debate ponentes – público asistente
15:30 – 16:00	Coffee Break
16:00 – 19:00	Coctel y presentación muestra gastronómica y artesanal de FITS y cierre de FITS

EXPOSITORES

EXPOSITOR	EXPERIENCIA	TEMA
Glenn Jampol	<p>Presidente de “Finca Rosa Blanca Coffee Plantation Inn” en Costa Rica, la cual posee la calificación más alta en dicho país de Turismo Sostenible.</p> <p>Pertenece al directorio de The International Ecotourism Society (TIES), además de presidir desde 2007 la Cámara Nacional de Ecoturismo de Costa Rica</p>	“Importancia del Desarrollo del Turismo Sostenible”
Erika Harms	<p>Founder & Ceo de Planet4people empresa de consultoría que trabaja con los gobiernos, las empresas, la sociedad civil y las comunidades para construir prácticas sostenibles y alternativas económicas para asegurar medios de vida y la productividad, al tiempo que garantiza la salud del planeta.</p> <p>Fue directora ejecutiva de GSTC. Directora del Programa de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas y, Directora de Programa de Desarrollo de Biodiversidad y Sostenibilidad de Naciones Unidas.</p>	“Turismo y la importancia de la Conservación de la Biodiversidad”
Jordi Treserras	<p>Experto en Gestión de Patrimonio, Turismo Cultural y Creativo – Diplomacia Cultural y Cooperación Cultural Internacional.</p> <p>Consultor de organismos internacionales tales como: Banco Mundial, BID, OMT, UNESCO, Consejo de Europa, Unión Europea, OEI, SICA y de agencias de cooperación como AECID, Alliance Francaise, GTZ-GIZ.</p> <p>Miembro de ICOM, ICOMOS y FLACSO-España</p>	“Rol de la Valorización, Conservación y Resguardo Patrimonial en A.L”
Fabián Román	<p>Fundador de Fundación Plan 21, es miembro de la Junta Directiva Temporaria del Consejo Mundial de Acreditación en Turismo Sostenible. Ha sido uno de los fundadores y enlace nacional desde el año 2003 de la Red de Certificación en Turismo Sostenible de las Américas. Como parte de la misma ha sido coautor de la línea de base para la Certificación de Turismo Sostenible, junto con especialistas de toda América</p>	“Turismo e impactos medio ambientales”
Vicente Ferreyra	<p>Consultor en Turismo, Medio Ambiente y Responsabilidad Social Empresarial. Licenciado en Turismo por el IPN, Master en Gestión Ambiental por la Universidad Politécnica de Madrid y Maestro en Gestión, Política y Derecho Ambiental por la Universidad Anáhuac. Ex Becario AEI y becario del Programa Liderazgo en el Sistema Arrecifal Mesoamericano, Programa de Fundación Summit y Fondo Mexicano para la Conservación de la Naturaleza. Coordinador del Proyecto Ecoturismo en Sian Ka'an y Coordinador del Comité de Turismo Sustentable en el Consejo Consultivo de Turismo de Quintana Roo</p>	“Importancia del turismo como sector clave de desarrollo”



Antonio Montecinos	Doctor en Turismo, por la Universidad Antonio de Nebrija, España con la especialidad de Turismo Gastronómico, con investigación en más de 25 países. Actualmente es el Director del Centro Empresarial Gastronómico Hotelero CEGAHO.	“Importancia y Repercusiones de la Gastronomía Sostenible”
Manuel Miroglio	Profesor, consultor, conferencista internacional y colaborador de medios on line especializado en turismo sostenible, responsable, ecoturismo comunitario Trabaja en México como emprendedor de la Ruta Picaso y es profesor UTL, UNAM.	“Emprendimiento e Innovación en Turismo Sostenible”
Allan Rhodes	Fundador del portal de viajes experienciales y sustentable "Tienda de Experiencias Local"; consultor contratado para desarrollar la Estrategia y Programa de Turismo en Áreas Protegidas de la Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (CONANP) en México; colaboré como Asesor en turismo para el Comisionado Nacional de CONANP y posteriormente como Subdirector de Turismo en Áreas Protegidas dentro de la CONANP; iniciador del portal y comunidad de " Ecoturismo Genuino "; viajero empedernido y creyente del ecoturismo; actualmente consultor de ecoturismo y facilitador de Reuniones Verdes.	“Turismo con Herramienta e Integración de mejoramiento de calidad de vida de comunidades”
Marisol Herrera	Founder de Totonal, Viajes que Iluminan, empresa dedicada a viajes de turismo responsable en la cual su oferta se basa en dar a conocer la cultura y tradiciones mexicanas. Marisol es una de las organizadoras de FITS	“Importancia de Cadena de Valor en el Productos Turístico”
Susana Conde	Susana es una de las organizaciones de FITS. Directora de Agrotravel Turismo Responsable, agencia que garantiza a sus clientes viajes responsables en destinos sostenibles a nivel mundial.	“Planeación de Destinos y Productos Sostenibles y Responsables”
Marta Lorenzini	Founder & CEO de Fits. Actualmente es la directora de dicho evento. Founder & CEO de Eco Sostenible, consultora chilena dedicada a la transferencias de habilidades y conocimientos en sostenibilidad en áreas como turismo, gastronomía, administración, emprendimiento e innovación social. Co Founder de “Evento con Sentido” empresa innovadora de consultoría chilena especialista en generar espacios de encuentros con sentidos con enfoque sostenible y de RSE, entregando un servicio integral a todo tipo de evento.	“Impacto del emprendimiento en el Turismo Sostenible”



contacto@fitslatam.org





PRESENTACIÓN DE CASOS

La organización convocará a través de redes sociales y digital media la presentación de casos bajo los temas que se mencionan al final de este apartado.

Se seleccionará 1 caso por tema, cada caso debe cumplir lo siguiente:

- Podrá ser un caso de negocio, emprendimiento y/o investigación.
- El caso presentado debe tener 2 años al menos de funcionamiento en caso de negocio e iniciativa y en caso de investigación debe estar funcionando de igual manera con medición de impacto
- El caso presentado debe tener repercusión directa en la economía local y debe estar considerada e incluida la comunidad de donde pertenezca.
- Cada caso tendrá de 20 minutos de presentación, así como 5 a 10 minutos de preguntas.

Se debe tener en consideración lo siguiente:

- Cada entidad que presente el caso debe asumir el costo de traslado, alojamiento y alimentación respectiva
- La organización libera la entrada a FITS México de la persona que expondrá el caso. En caso de que quiera participar una segunda o tercera persona de la entidad se deberá cancelar el 70% del costo de la inscripción por persona.
- La entidad seleccionada tendrá la promoción respectiva en redes sociales, logo en web y material respectivo.
- La entidad seleccionada podrá tener presencia a través de un stand y pendón respectivo.

Los temas que se abordarán son:

- Medio Ambiente y Biodiversidad.
- Oferta Sostenible
- Turismo y Desarrollo de Comunidad
- Gastronomía Sostenible
- Turismo y Patrimonio.

Se recibirá hasta el 30 de Julio de 2015 presentación de casos los cuales deben presentar un resumen de 1 plana de hoja en tamaño carta, letra arial 12 al correo fits@fits.cl Los resultados se informarán el 15 de Agosto del 2015.



VALORES

CANTIDAD	VALORES POR PERSONA Pesos Mexicano	VALORES POR PERSONA En dólar Tipo de cambio US\$ 1 = \$593 (al 02/09/2014)
GENERAL		
1 persona	\$1.632	US\$ 110
2 personas	\$1.484	US\$ 100
3 personas o más	\$1.335	US\$ 90
ESTUDIANTES		
1 persona	\$846	US\$ 57
2 personas	\$787	US\$ 53
3 personas o más	\$727	US\$ 49
Pase Diario General	\$673	US\$ 45
Pase Diario Estudiantes	\$1.197	US\$ 80
<u>TODOS LOS VALORES SON POR PERSONA Y EL DESCUENTO ES APLICABLE EN CASO DE QUE SE INSCRIBAN 2 O MÁS PERSONAS DE MANERA CONJUNTA</u>		

NOTA:

- Todos los valores de Inscripción son + IVA en caso de requerir factura.
- Todos los alumnos deben acreditar dicha condición con certificado de alumno regular de la casa de estudio respectiva al momento de inscribirse.
- Los descuentos no son acumulables.
- El valor **general, estudiantes, grupales**, incluye: todas las conferencias, presentación de casos, coctel de inauguración, 5 coffee break, el valor es válido para 3 días de evento. Acceso a todas las presentaciones de las conferencias, materiales de la conferencia, certificado de participación, kit de inscripción
- Valor de los **pases diarios** son válidos exclusivamente para el día que se adquieren. El valor incluye: Kits de inscripción, certificado de participación, entrega de presentaciones, 2 coffee break, Los valores de los pases diarios no están incluido para la aplicación de algún tipo de descuento.



FORMAS DE PAGO

Para los interesados en participar en el FITS deberán descargar una ficha de inscripción desde la página web que se habilitará para el evento y enviarla a mail determinado con anterioridad. Junto a la ficha de inscripción se deberá anexar certificados que correspondan según valor que está cancelando.

Las inscripciones deben estar canceladas 10 días previos al inicio del FITS (tanto individuales, grupales y stand)

Pago en Línea: Pago Extranjeros con tarjeta y en Dólar <https://eventioz.cl/e/foro-iberoamericano-de-turismo-sostenible--4>

Pago Nacionales (México) con tarjeta y en moneda nacional <https://eventioz.com.mx/e/foro-iberoamericano-de-turismo-sostenible--3>

Wester Union: Los asistentes extranjeros podrán realizar el depósito de la inscripción a través de las oficinas de Wester Union ubicadas en diversos países. Los costos adicionales asociados al envío son cargados al asistente.

La reserva tanto de un cupo para FITS, seminario o stand se realizarán con el depósito de la inscripción del 50% del monto total de manera **NO reembolsable** bajo ninguna circunstancia.

Para las personas y/o empresas que reservan un cupo de asistencia, el 50% del valor restante podrán cancelarlo según estimen conveniente pero debe estar cancelado el monto total 20 días previos al evento. De lo contrario se venderá el espacio a otro interesado.

POLITICAS DE DEVOLUCIÓN

- El abono del 50% NO es reembolsable
- **6 – 5 semanas** antes del evento la devolución corresponde del 80% del monto total cancelado
- **4 - 3 semanas** antes del evento la devolución corresponde al 70% del monto total cancelado
- **2 semanas** antes del evento la devolución corresponde al 50% del monto total cancelado
- **14 días** antes del evento no se efectuará devolución
- Las devoluciones se realizarán 30 días post evento en dinero efectivo al número de cuenta que se le indique a la organización.



contacto@fitslatam.org



[@Fits_Latam](https://twitter.com/Fits_Latam)



[Foro Iberoamericano Turismo Sostenible](#)



[Mlorenziniv](#)



56 – 9 – 84 5 15 83



FORO IBEROAMERICANO DE TURISMO SOSTENIBLE